



Julien MAGE

Designer graphique



**Donner du sens
aux messages.
Insuffler de la vie
aux idées.**

**Bonjour, je m'appelle Julien,
je suis designer graphique
indépendant.**

Après 10 années de direction artistique en agence, j'œuvre aujourd'hui à la réussite de projets entrepreneuriaux, institutionnels, indépendants, associatifs et culturels en concevant des identités visuelles attractives et originales. J'assure leurs diffusions print et digitale et coordonne les différentes étapes, de la conception à la réalisation.

J'aime donner vie à de belles idées, explorer de nouveaux territoires et participer au développement de projets porteurs de sens.

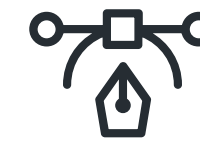
Je vous accompagne ainsi dans la mise en place de votre stratégie de communication. Logotype, charte graphique, conception de site web, infographies, réseaux sociaux, motion design... j'assure le développement de votre image sur les canaux les mieux adaptés à votre projet.



1 Faisons connaissance

Je vous accompagne sur l'ensemble de votre communication.

Afin d'accompagner et développer la visibilité de votre projet et assurer la cohérence des publications web et print, j'apporte des réponses créatives dans les différents domaines du design graphique.



Identité visuelle

Je vous accompagne dans la définition de votre image avec un objectif : concevoir une identité forte et impactante, unique et remarquable.

- // Conception de logotype
- // Charte graphique
- // Territoire de marque



Digital

De la phase de recherche au prototype, je propose et conçois des interfaces claires et engageantes dans une démarche centrée utilisateur.

- // Design d'interface
- // Conception de site web
- // Application mobile
- // E-mailing, Newsletter



Réseaux sociaux

Je crée des visuels adaptés à chaque réseau pour appuyer la visibilité.

- // Création de charte réseaux sociaux
- // Conception de formats dynamiques (stories, post animés...)



Motion design

Je crée des visuels animés, dynamise des présentations.

- // Animation de logotypes
- // Conception d'animations didactiques
- // Habillage video



Print / Edition

Je conçois des supports de communication originaux à la mise en page claire et dynamique.

- // Presse d'entreprise et institutionnelle : magazines, journaux...
- // Rapports d'activité, plaquettes...
- // Supports BtoC et BtoB
- // Packaging
- // Habillage salons



Data visualisation

Je mets en forme de manière conviviale et clarifie la visualisation de données chiffrées.

- // Conception d'infographies
- // Création de graphiques
- // Création de pictogrammes et illustrations

L'échange au coeur du processus créatif.

Accompagner votre projet de sa conception à son déploiement, c'est écouter, échanger, m'associer à une vision et vous apporter les réponses créatives adaptées, dans le respect des délais.



Prise de brief

Une première prise de contact, par téléphone, par email ou lors d'un rendez-vous afin d'apprendre à se connaître et échanger sur votre vision.



Conception / Recherche

Réfléchir à la démarche adaptée au projet, afin de lui faire prendre vie et lui donner du sens.



Création / Idéation

Donner corps au projet. Mettre en application les concepts créatifs définis, rechercher l'approche graphique appropriée ou créer la surprise dans l'optique du message à traduire.



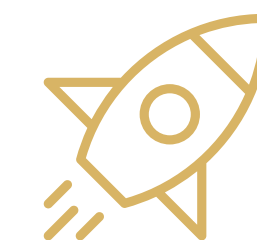
Evaluation / Validation

Soumettre le projet et échanger sur les orientations graphiques. Mise au point et validation de l'axe graphique retenu.



Exécution / Finalisation

Travailler à la mise en forme de l'axe graphique retenu selon les normes et exigences nécessaires à sa production.



Livraison / Suivi

Livrer les éléments finalisés et conformes dans les délais prévus lors de la mise en route du projet. Suivre sa matérialisation.

Itération

Quelques références

Une liste non exhaustive des clients que j'ai accompagnés, en agence ou en indépendant.





2 Etudes de cas



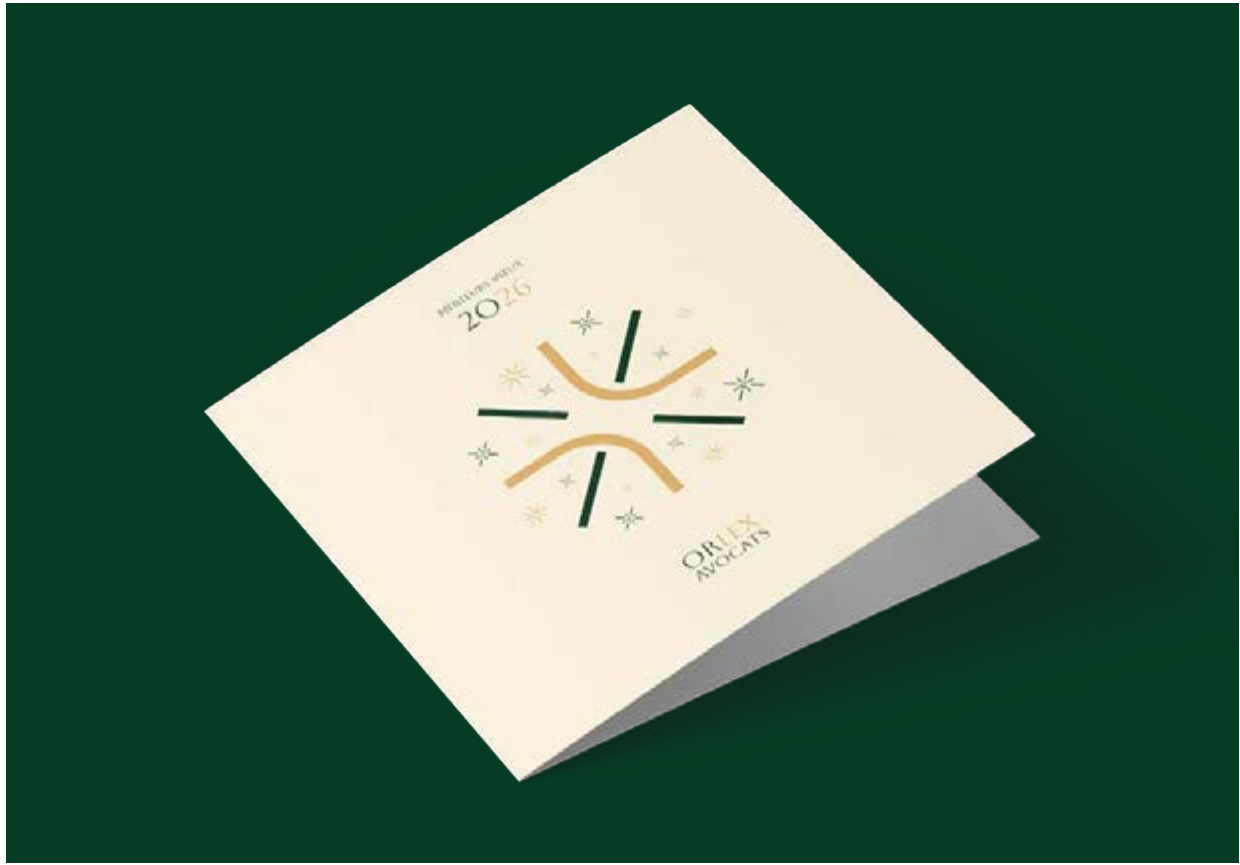


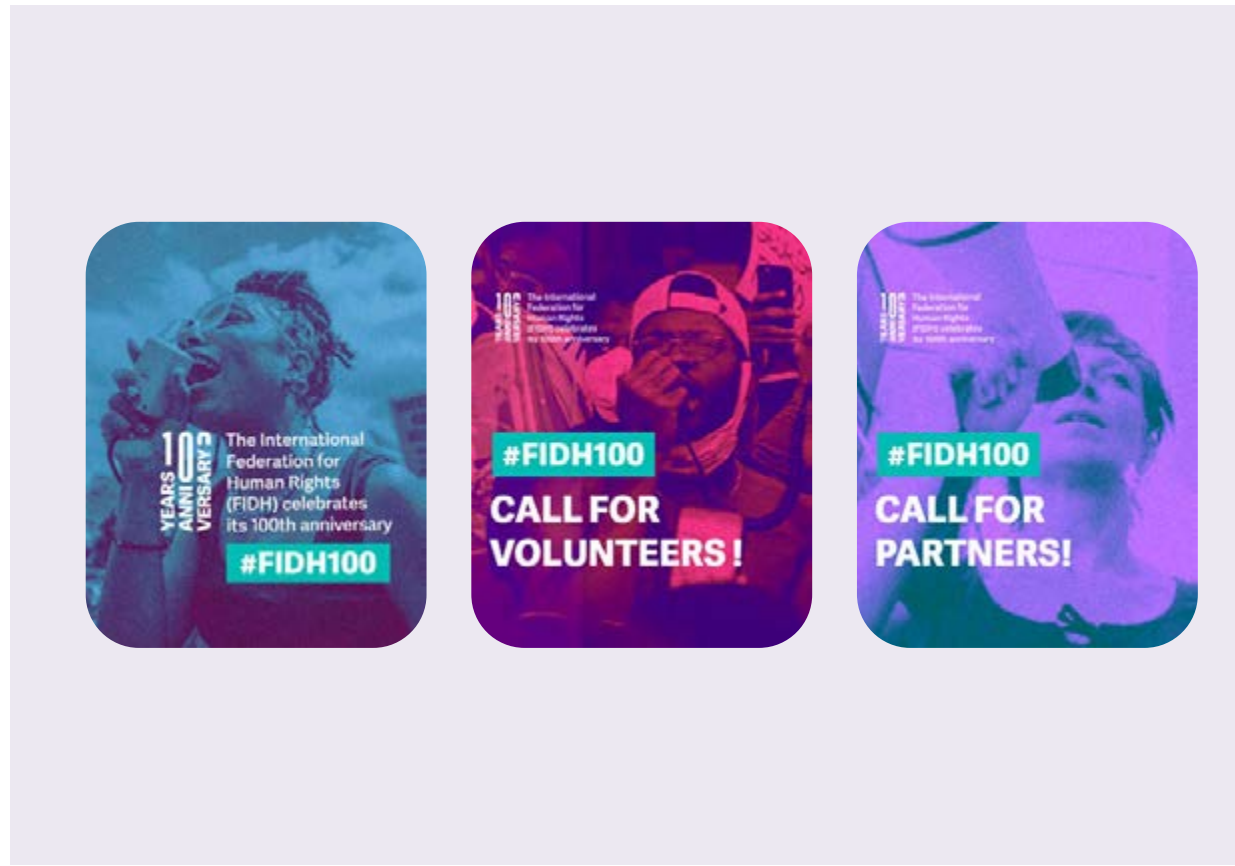
Conception
d'identité visuelle
et supports de
communications

/ ORLEX Avocats

Créer une identité visuelle
sobre et élégante

- La conception d'un logotype
minimaliste et évocateur
- Un univers visuel élégant
- La création des supports
de communication print et
digitaux





Conception et réalisation des supports de communication le 41^e congrès international

/ FIDH - Fédération internationale pour les droits humains

Accompagner la réussite d'un congrès international avec la conception et la réalisation de :

- Supports de communication print (Brochure, dossier de presse, programme)
- Éléments de scénographie (fond de scène, écrans, kakémonos, Photocall...)
- Communication digitale (Réseaux sociaux, e-mails, présentations digitales)
- Communication interne (organigramme, présentations internes)



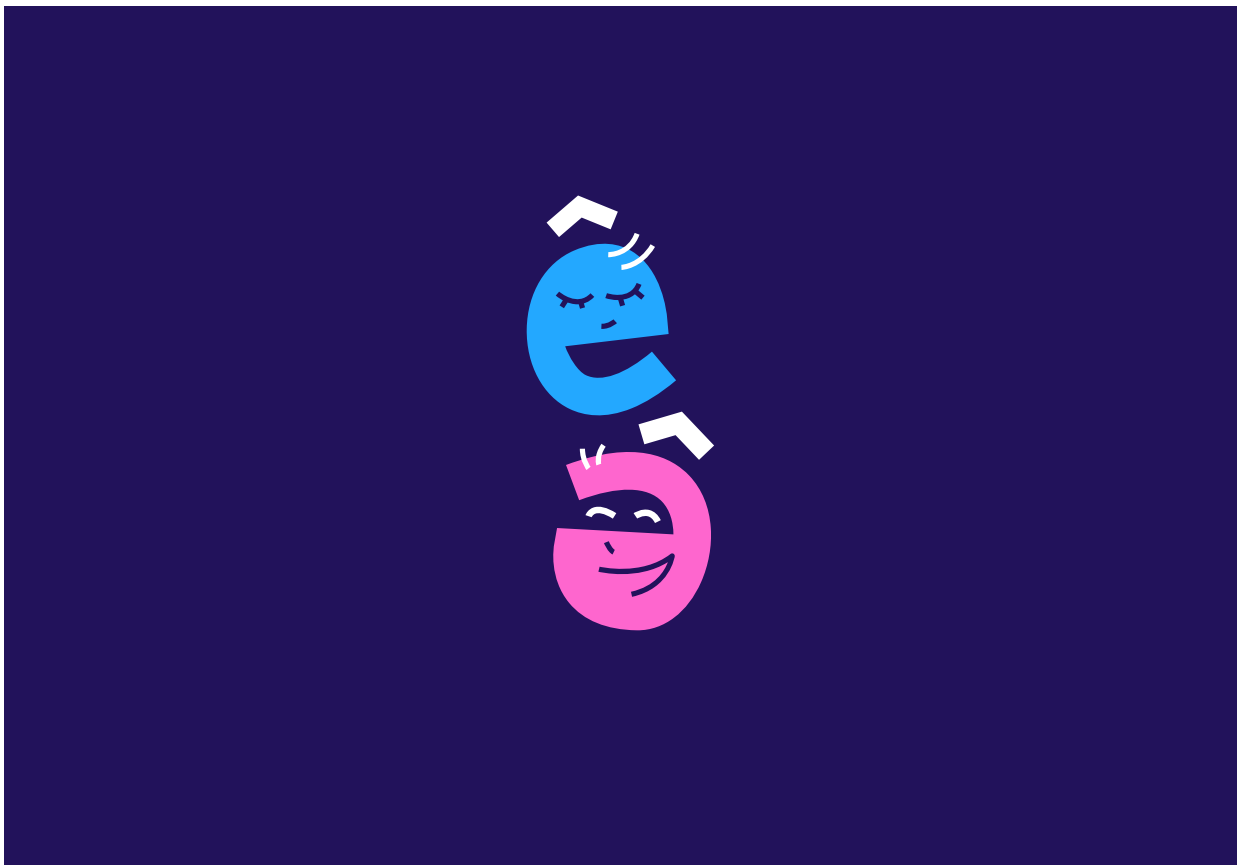
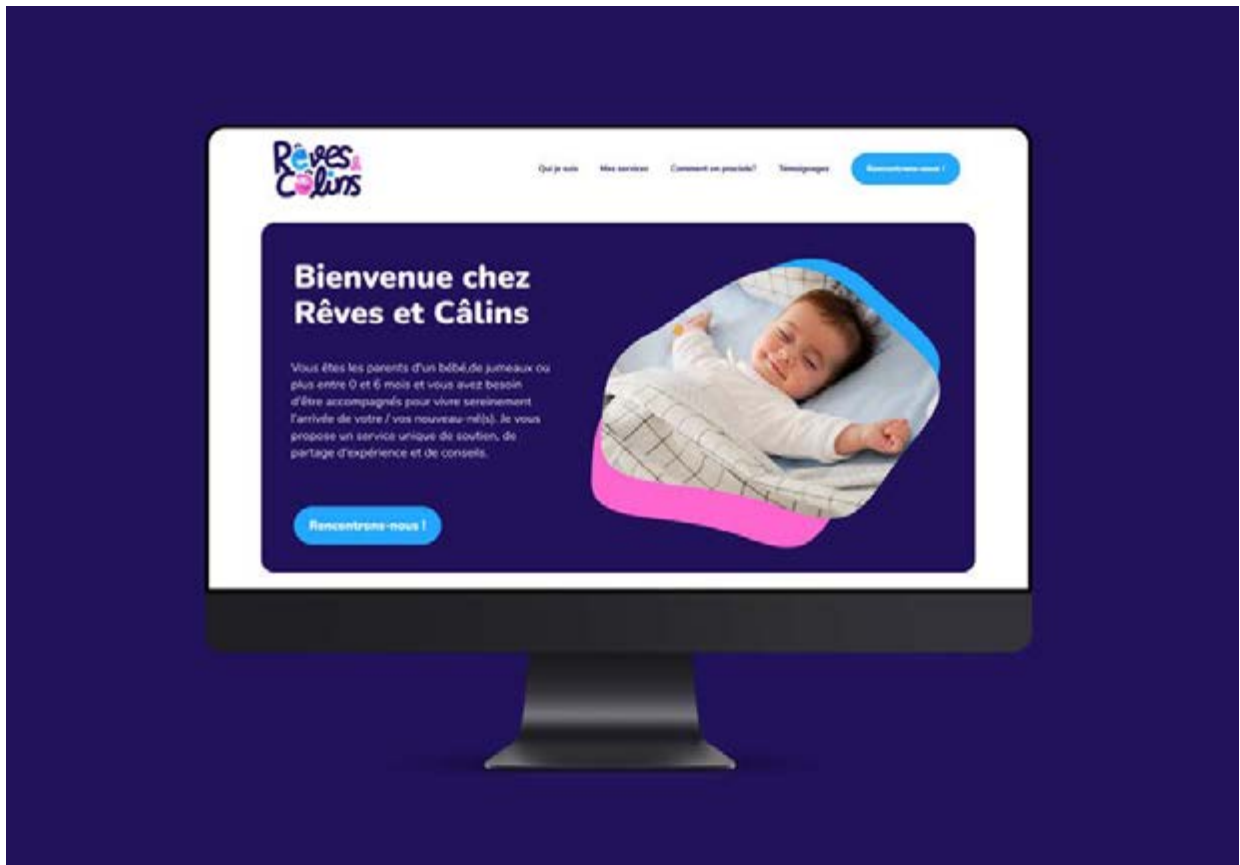
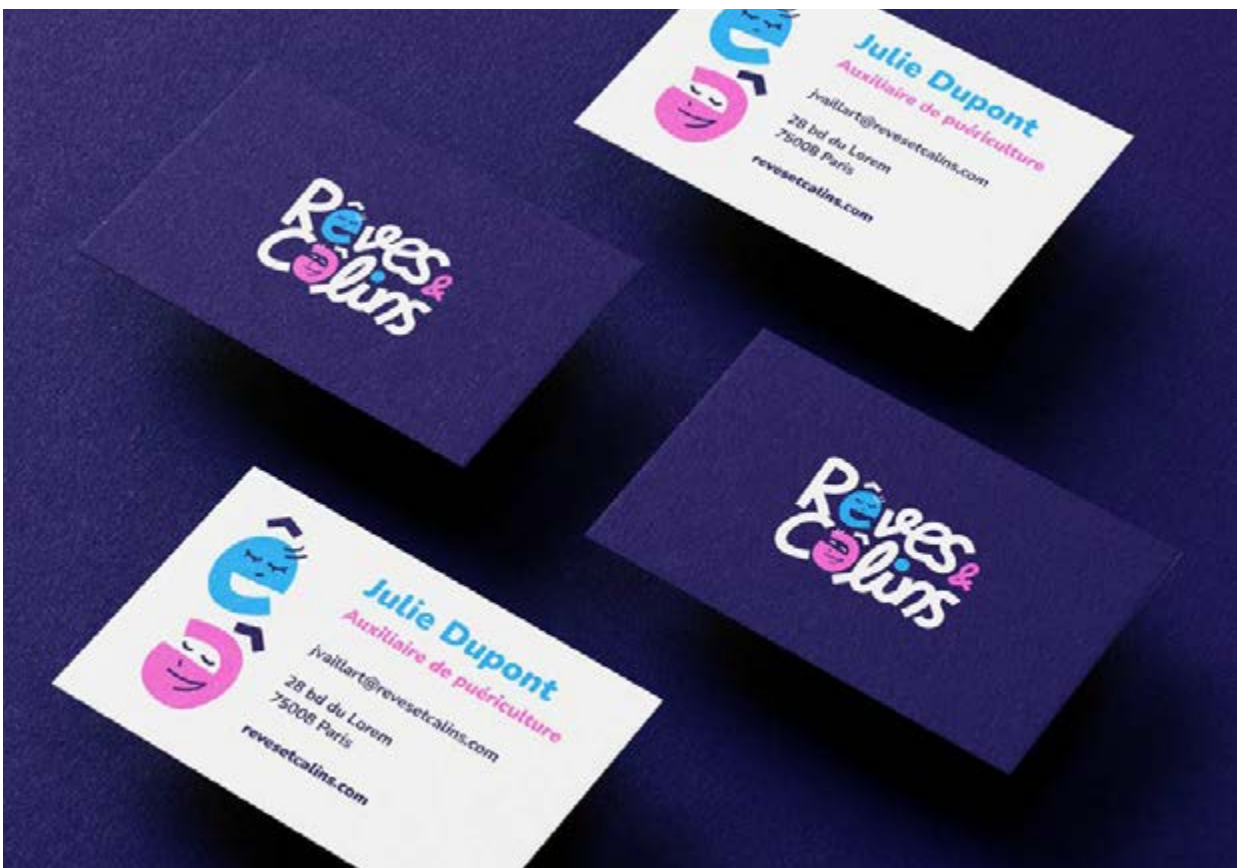


Conception d'identité visuelle et kit de communication

/ Rêves et câlins

Créer une identité visuelle douce et dynamique

- La conception d'un logotype avec mascottes
- Un univers dynamique et rassurant
- La création des supports de communication print et digitaux
- .La conception d'une campagne et conception/ rédaction





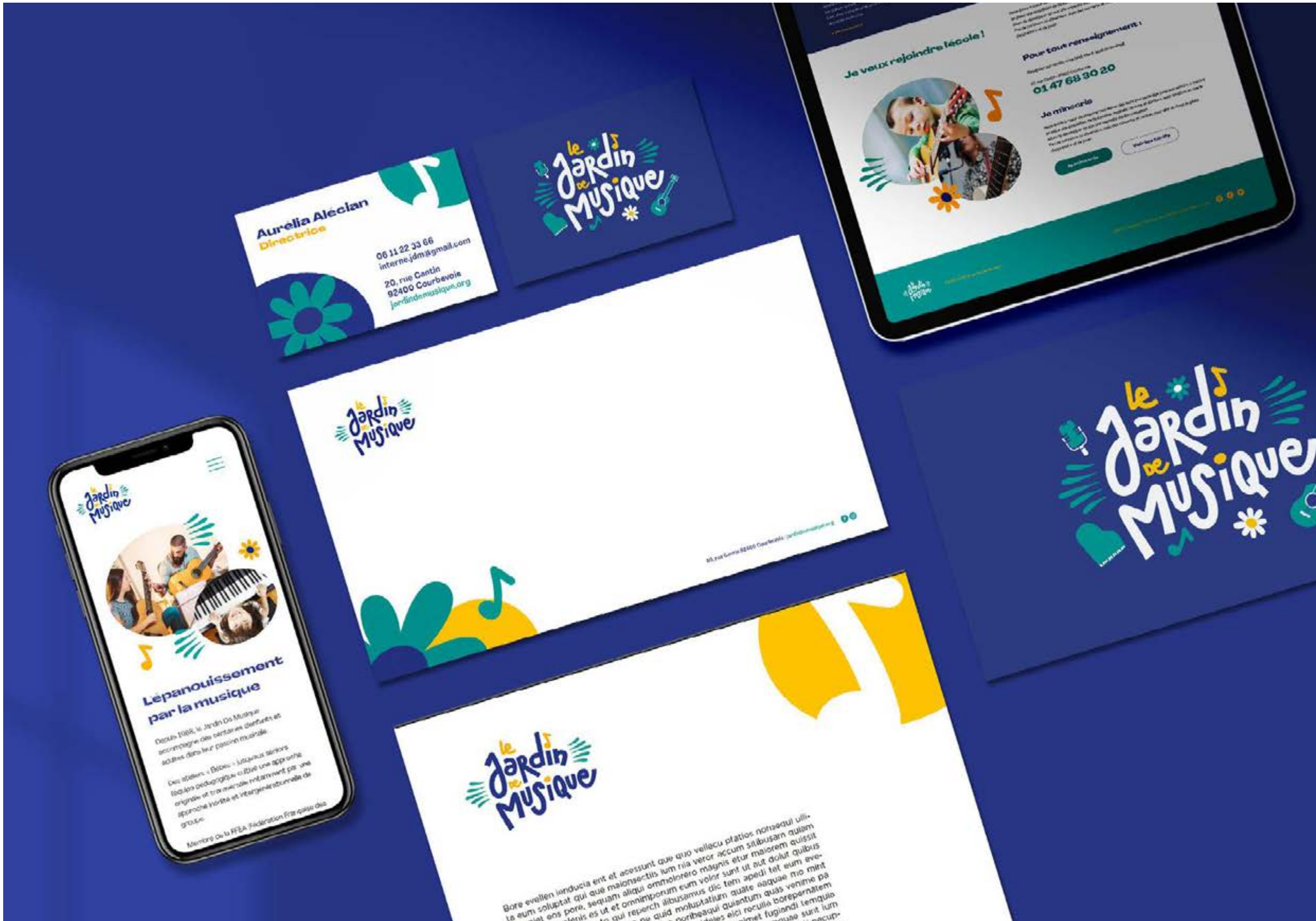
Conception de l'identité et des supports pour événement

/ CHU de Lille

Concevoir une identité remarquable pour le département immunologie du CHU de Lille

- La conception d'un logotype fort autour du beffroi et des anticorps
- Un univers visuel impactant aux couleurs vives
- La création des supports de communication print et digitaux



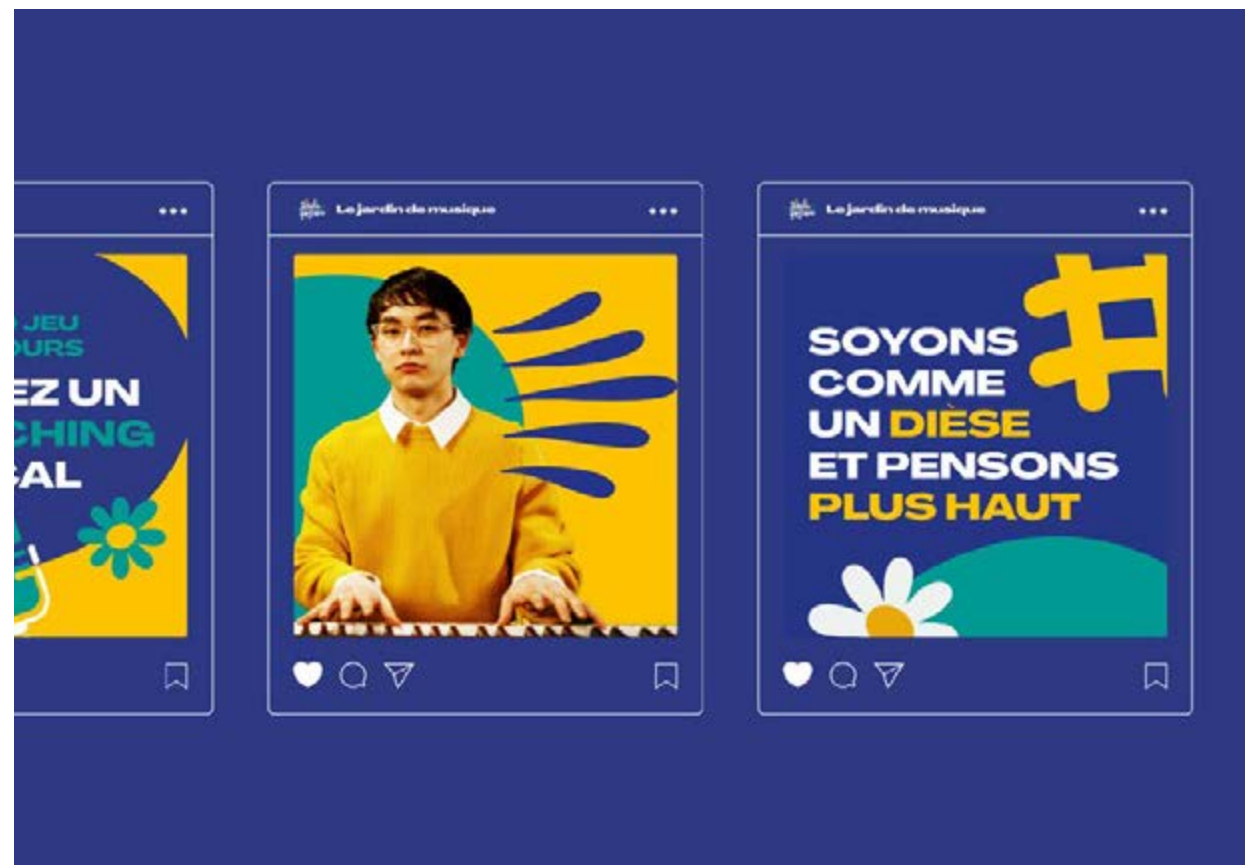


Conception d'identité visuelle et supports de communications

/ Le Jardin de Musique

Créer une identité visuelle dynamique et actuelle avec

- La conception d'un logotype fort
- Un univers visuel dynamique et coloré
- La création d'éléments visuels et une iconographie conviviale
- La création des supports de communication print et digitaux





Conception d'identité visuelle et supports de communications

/ Fédération Française de Football de Table

Faire évoluer son image et retranscrire au mieux ses ambitions sportives.

- La conception d'un logotype fort
- Un univers visuel en accord avec l'esprit sportif
- Un code couleur immédiatement identifiable
- Une communication décalée pour susciter la curiosité et marquer les esprits.



Conception identité visuelle saison culturelle

/ Service culturel de la Ville de Maisons-Laffitte



Une conception graphique globale avec :

- La conception du logotype de la saison
- La conception du visuel clé et de l'univers graphique de la saison
- La conception et la réalisation des supports : brochure de saison, avant-programme, affiches événements, objets marketing (badges, tote bag...)
- Grand format (bâches, kakemonos...)



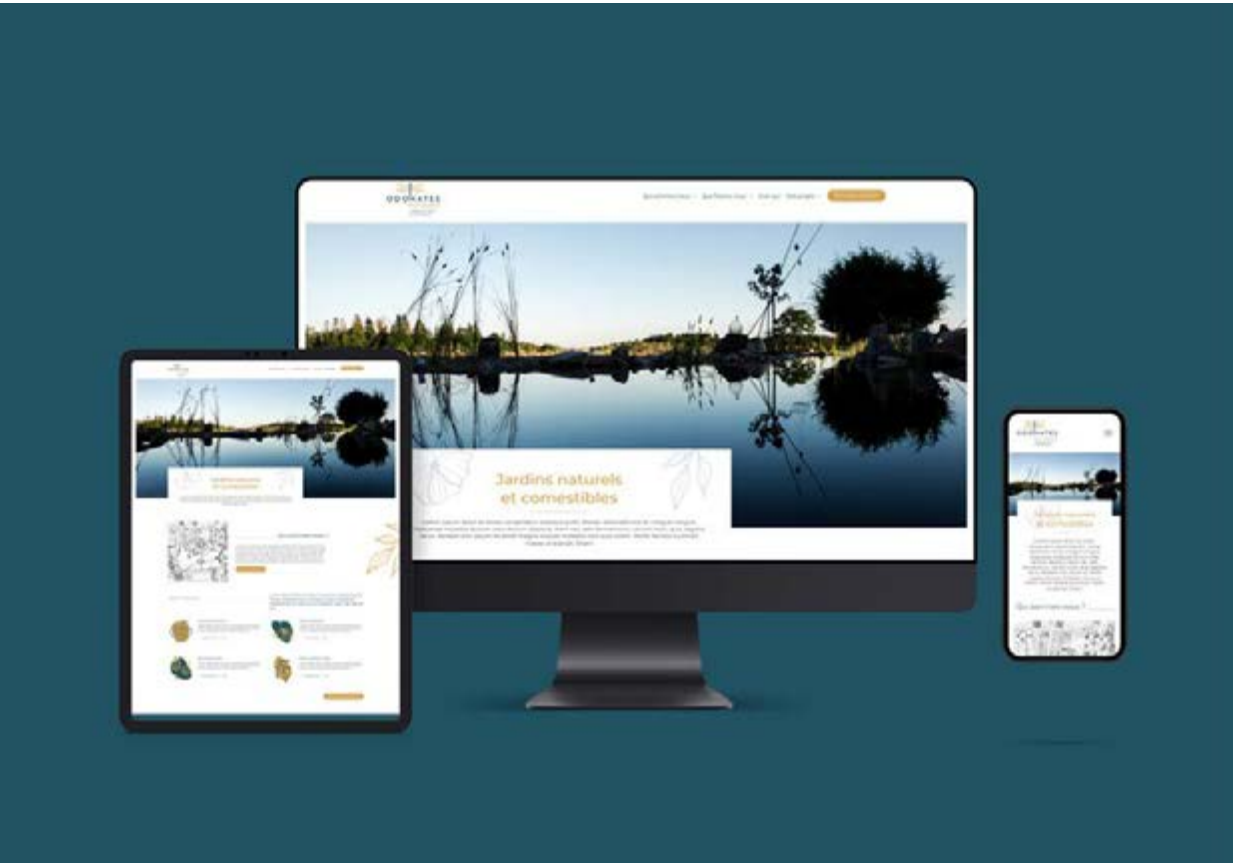
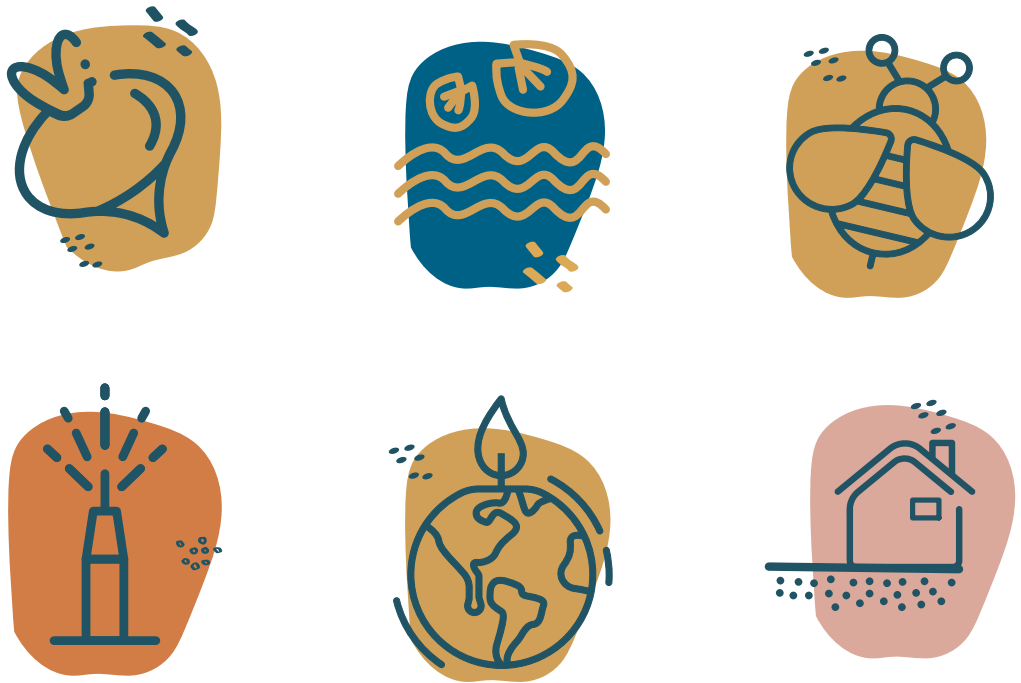


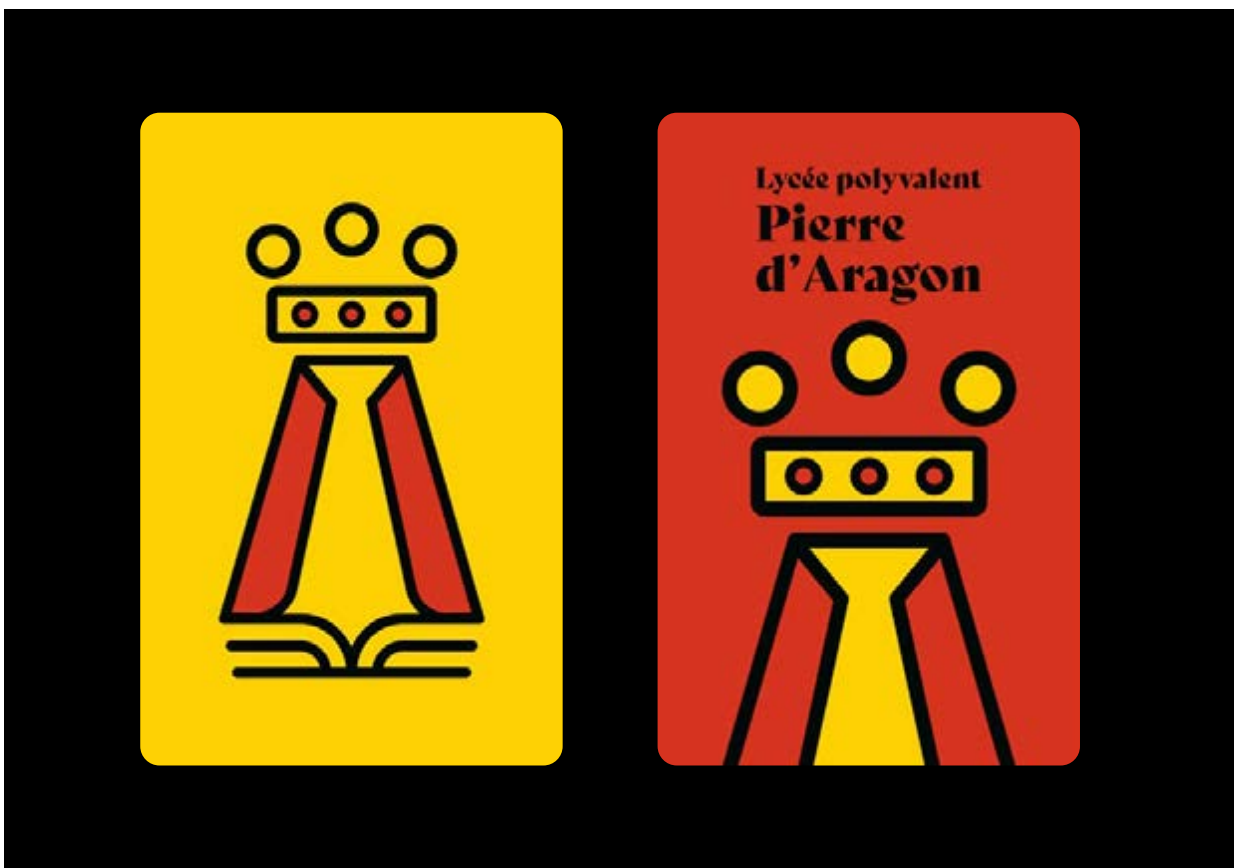
Conception d'identité visuelle et supports de communications

/ Odonates Paysages

Créer une identité visuelle pour de la permaculture haut de gamme

- La conception d'un logotype fort
- Un univers visuel naturel et premium
- La conception d'illustrations et de pictogrammes
- La création des supports de communication print et digitaux





Refonte de l'identité visuelle d'un établissement scolaire

/ Lycée Polyvalent Pierre d'Aragon

Réimaginer le logotype du lycée pour lui donner un nouvel élan

- Conception d'un logotype fort, avec la conception d'un symbole mélangeant la représentation du roi et un livre ouvert
- Création d'un système graphique autour du logo pour une identité forte et reconnaissable

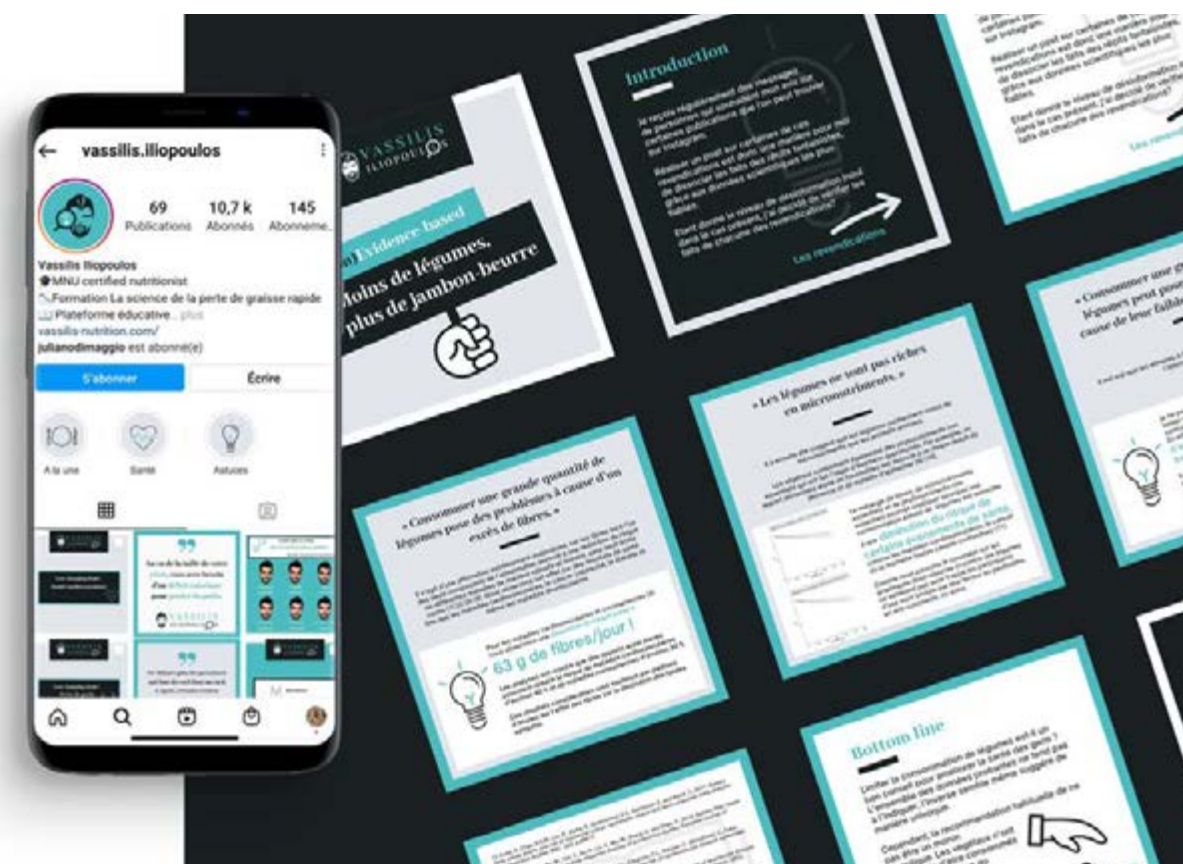


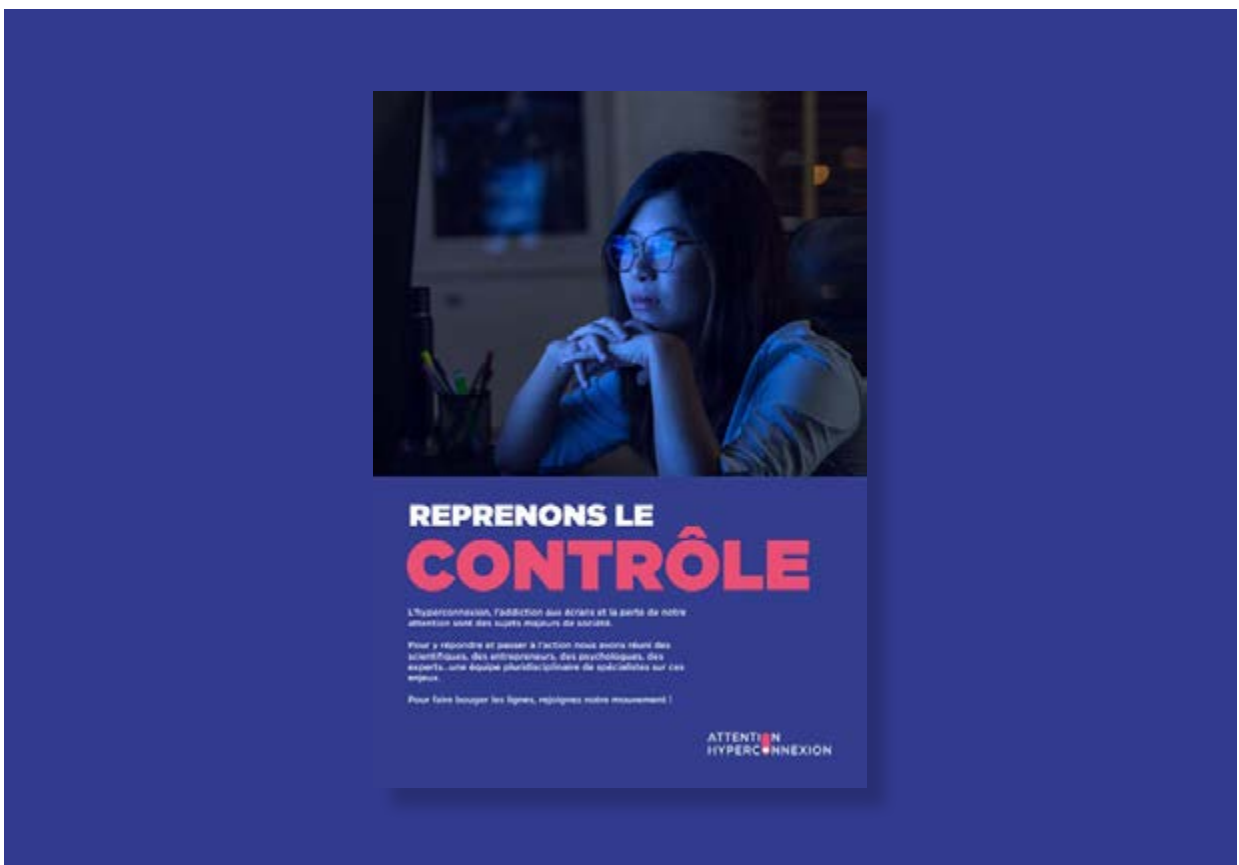
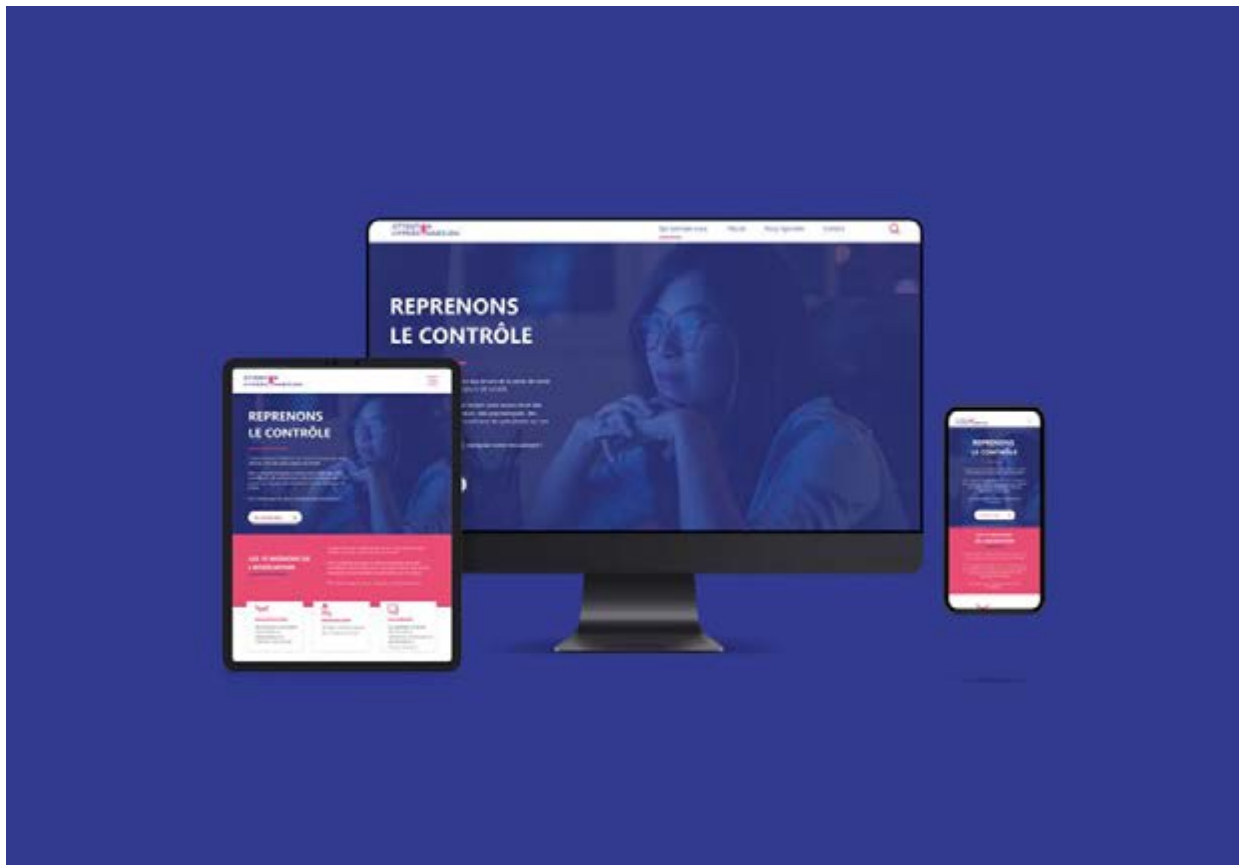
Conception d'une identité visuelle pour créateur de contenu

/ Vassilis Iliopoulos

Concevoir une identité pour un créateur dans l'univers de l'analyse scientifique de la nutrition

- Conception d'un logotype personnalisé
- Conception de pictogrammes
- Conception de charte instagram
- Conception d'éléments visuels pour site web



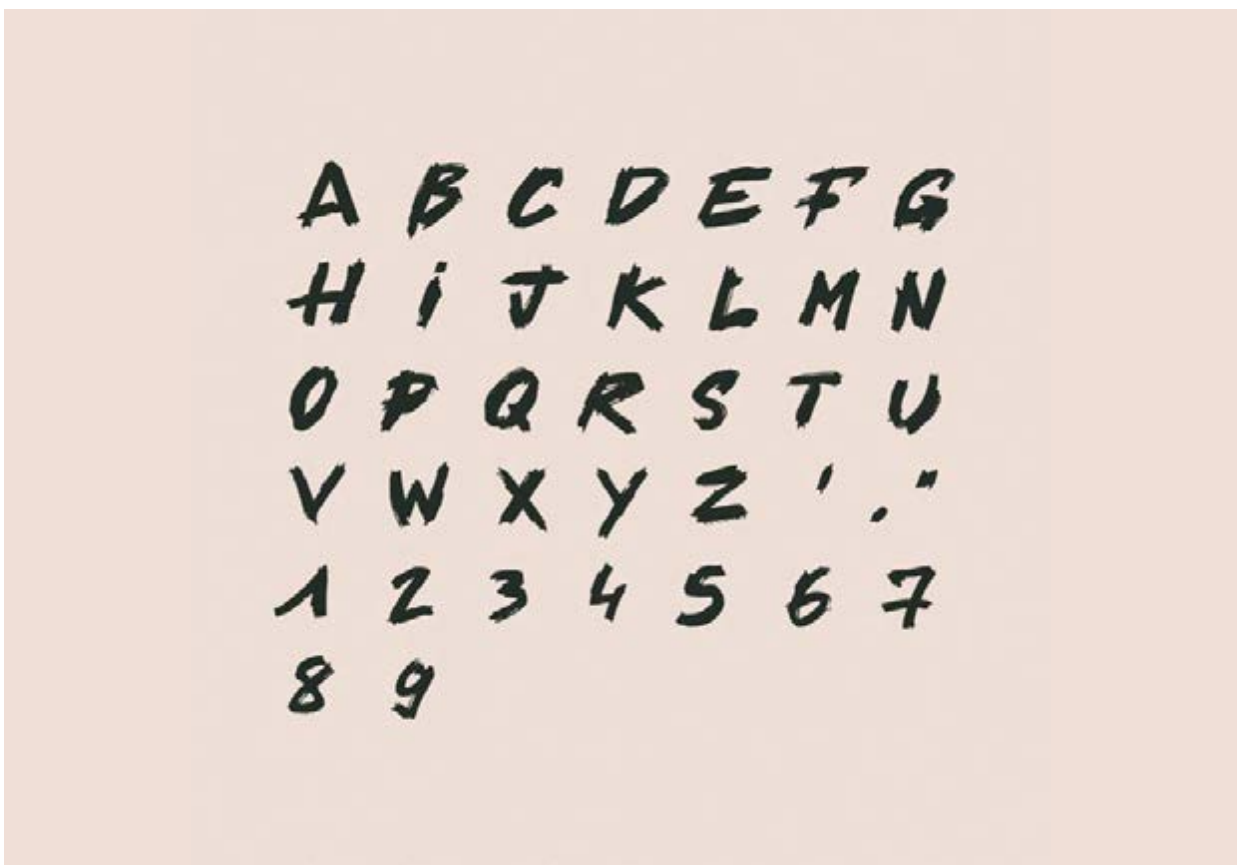


Conception de l'identité visuelle

/ Attention Hyperconnexion

Concevoir une identité forte avec un symbole universel et identifiable

- Un logotype utilisant le symbole «Toggle» pour transcrire la notion de switch ON/OFF
- Création de l'univers graphique et des supports de communication



Conception de l'identité pour album

/ Café Bertrand

Concevoir une identité forte et brute pour le 5e album du groupe de rock français

- Prise photo
- Conception d'un logotype
- Conception d'une typographie spécifique (Capharnaüm regular)
- Conception et réalisation du digipak

Ps :
I love you

Pr
*emier
Baiser*

Une belle
Idylle

Je t' **Ai** *me*

Conception d'une campagne Saint Valentin

/ Adobe (proposition)

- Conception d'une campagne décalée pour Adobe à l'occasion de la Saint-Valentin
- Diffusion sur réseaux sociaux pour campagne virale

Quelques chiffres :

Linkedin :
550 000 vues et plus de 11 000 interactions

Instagram :
> 12 000 interactions

La campagne figure parmi les 16 meilleures idées créatives pour la Saint Valentin 2023 sur le site Creapills

3 Allons
plus loin

Un peu plus sur moi

N° SIRET // 49526325300074

N° Maison des Artistes // M765613

N° Sécurité Sociale // 1 82 12 78 498 018 12

Assurance responsabilité civile // AXA - 10416999804



23 rue d'échange
35 000 Rennes



contact@julienmage.fr



06 15 95 30 69



www.julienmage.fr

Expérience

DEPUIS 2020

Directeur artistique
UI designer
Freelance

2012-2020

DA Senior
Responsable studio
Groupe CIPS

2010-2012

DA Junior
Groupe CIPS

2006-2010

Designer graphique
Interscience

Formation



2021-2022

UX design
Motion Design
Intuit Lab



2006-2007

Opérateur
en Infographie
Campus Fonderie
de l'Image



2003-2005

Master
Sciences Politiques
Université Paris X



2000-2003

Licence
Langues Etrangères
Appliquées (UK / ES)
Université Paris X

Langues

Anglais - Espagnol (professionnel)

Quelques dates marquantes

2007

Affiliation à la Maison des Artiste.

2016

Je remporte le marché de conception des outils de communication de la ville de Maisons-Laffitte.

2019

Je me consacre à mon activité indépendante et collabore avec différentes structures (institutionnels, agences, start-ups...).

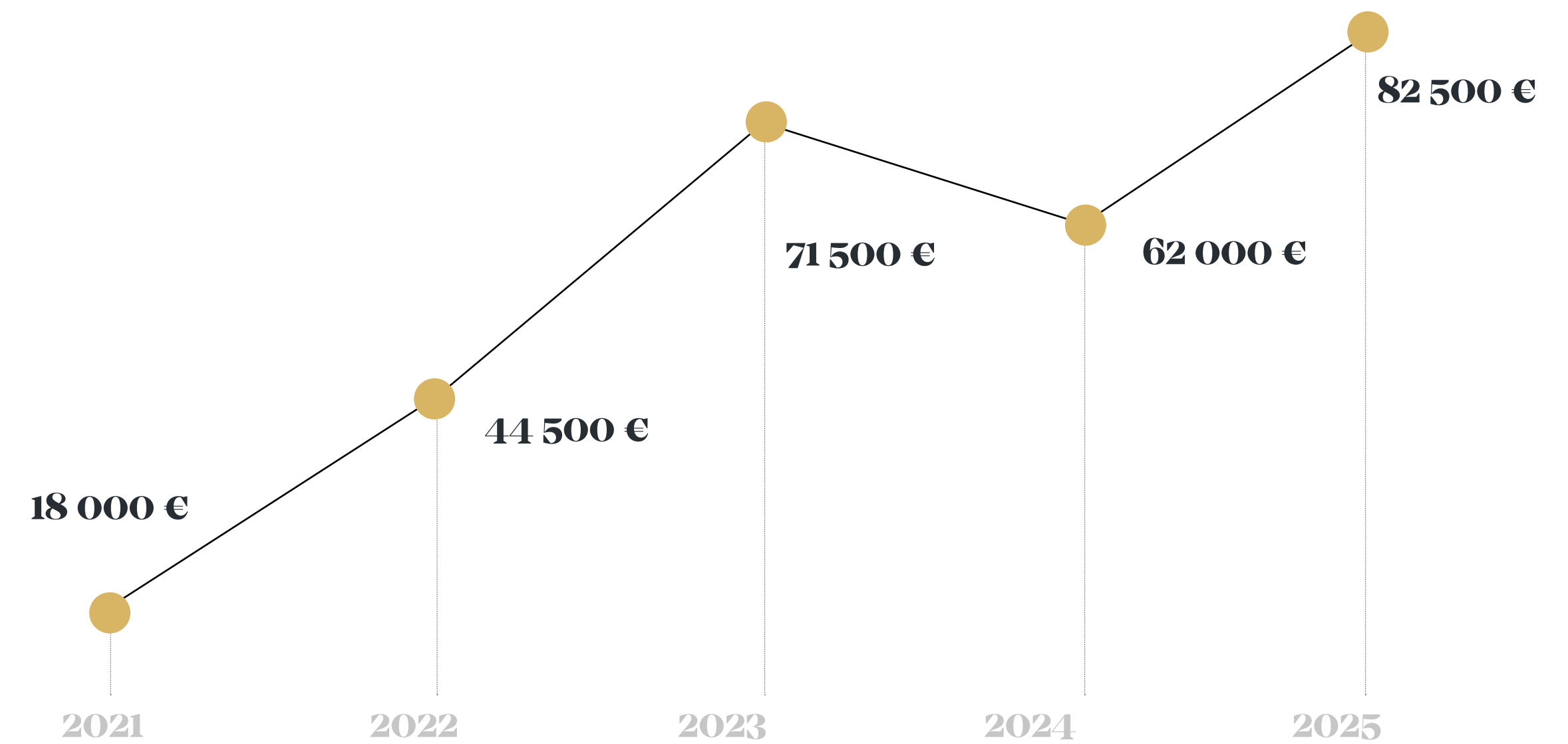
2020

Je remporte l'appel d'offre pour la conception de l'identité visuelle de la Fédération Française de Football de Table.

2022

Je remporte l'appel d'offre et accompagne la FIDH dans le déploiement de son identité. Leur confiance est renouvelée en 2023, 2024 et 2025.

Evolution du chiffre d'affaire



Une activité qui connaît une croissance régulière et stable.

Un chiffre d'affaire 2024 en léger recul suite à l'arrivée d'un enfant et la mise en pause de l'activité au 4^e trimestre.

Le matériel

1 IMAC 27'
Intel Core I5 - 3,20Ghz
16 Go RAM
DD 3 To

1 PC + CINTIQ 22 HD TOUCH
Intel Core I7 - 3,70Ghz
16 Go RAM
DD 1 To

1 PC PORTABLE DELL XPS 16
Intel Core I9 - 2,20Ghz
32 Go RAM
DD 1 To

Logiciels sous licence

Design



Bureautique



Gestion des polices



Banque image



Sauvegarde et échanges



Sécurité informatique



Sauvegarde quotidienne des données
2 Disques durs externes WD - 3 To



Sauvegarde et archivage automatique
en ligne avec système de récupération
de fichiers.

Réseau



Internet fibre
Réseau SFR

En plus...



1 tablette graphique
Wacom Intuos Pro M



1 iPad Pro 2019



1 Samsung S10
5G - 60 Go



Commençons à créer de belles choses ensemble !

Merci de votre attention.
je serai ravi de vous rencontrer pour discuter
de votre projet et créer de belles choses avec vous,
à très bientôt !

